

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Alola Nail Bar Beauty Solo, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan berikut:

1. Persepsi Harga terbukti berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan, yang menunjukkan bahwa kesesuaian antara persepsi harga dan kualitas layanan yang diterima pelanggan menjadi aspek penting dalam menciptakan kepuasan.
2. Diskon tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan, sehingga dapat disimpulkan bahwa pelanggan tidak menjadikan diskon sebagai pertimbangan utama dalam menilai kepuasan, melainkan lebih memprioritaskan kualitas layanan dan pengalaman.
3. Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Pelayanan yang profesional, fasilitas yang nyaman, serta sikap pelayanan yang ramah dan konsisten mampu meningkatkan kepuasan pelanggan secara nyata.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Manajemen Alola Nail Bar Beauty Solo

Persepsi Harga terbukti berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Oleh karena itu, manajemen disarankan untuk memastikan bahwa harga layanan yang ditetapkan sebanding dengan kualitas yang diterima pelanggan. Transparansi harga serta penjelasan yang jelas mengenai treatment diharapkan dapat meningkatkan persepsi harga yang positif.

2. Program Diskon

Diskon tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Dengan demikian, diskon sebaiknya tidak dijadikan sebagai strategi utama, melainkan sebagai strategi pendukung yang digunakan pada waktu tertentu tanpa mengesampingkan kualitas layanan.

3. Kualitas Pelayanan

Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Oleh karena itu, peningkatan kompetensi therapist, konsistensi pelayanan, serta kenyamanan fasilitas perlu terus dijaga guna meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

4. Penelitian Selanjutnya

Penelitian berikutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel penelitian serta memperluas objek dan jumlah responden agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.